

Тамбовское областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение «Тамбовский бизнес-колледж»

Предметно-цикловая комиссия экономических и учетных дисциплин

Утверждаю:
Директор ТОГАПОУ
«Тамбовский бизнес-колледж»
Астахова Н.В.
Приказ № 59 от 28.08.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
среднее профессиональное образование
(программа подготовки специалистов среднего звена)
38.02.07 «Банковское дело»

ОДОБРЕНА

Предметной цикловой комиссией
экономических и учетных дисциплин

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности 38.02.07
«Банковское дело»

Протокол №

от «29» августа 2023г.

Председатель Предметной цикловой
комиссии

_____ Дементьев Н.В.

Заместитель директора по УМР

_____ Гарницкая И.Д.

Составитель (автор):

Рукина Е.В., преподаватель ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж»

Рецензент:

Руководитель офиса ДО №8594/093

Тамбовского отделения №8594

ЦЧБ ПАО Сбербанк

Е.С. Чурбаков

« »

20 г

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 05 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Цель и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования.

Основными задачами дисциплины являются:

- раскрытие основных методов и принципов бизнес-планирования;
- приобретение практических навыков разработки и презентации бизнес-плана.

Основные дидактические единицы (темы):

Тема 1 Введение в бизнес - планирование

Тема 2 Виды планирования бизнес-процессов

Тема 3 Общая структура бизнес- плана. Анализ отрасли

Тема 4 Анализ рынка

Тема 5 План маркетинга

Тема 6 План производства

Тема 7 Организационный план

Тема 8 Финансовое планирование

Тема 9 Оформление бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг);
- составлять схему производственного потока фирмы;
- разрабатывать системы подбора, расстановки и использования кадров;
- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;
- рассчитывать финансовые показатели;
- презентовать бизнес – проект.

знать:

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес – планирования.

Изучение данной дисциплины направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных и практических задач, на дальнейшее развитие личностных способностей и дальнейшего профессионального роста выпускника-будущего специалиста.

Содержание

	Стр.
1. Общая характеристика программы	5
2. Структура и содержание учебной дисциплины	7
3. Условия реализации учебной дисциплины	12
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14

1. 1. Общая характеристика программы

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины ОП.05 «Бизнес-планирование» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.07 «Банковское дело» квалификация – специалист банковского дела и входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в повышении квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке, где предусмотрен курс «Бизнес-планирование».

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- раскрытие основных методов и принципов бизнес-планирования;
- приобретение практических навыков разработки и презентации бизнес-плана.

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
ПК 2.1.	Оценивать кредитоспособность клиентов

Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	64
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44
в том числе:	
лекции	18
практические занятия	26
в т.ч. практической подготовки	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа	19
Итоговая аттестация - зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Бизнес-планирование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды Компетенций и личностных результатов, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Теоретические основы организации бизнес-процессов		28	
Тема 1. Введение в бизнес - планирование	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7,9-11, ЛР 1,2,4, 13,14,15
	Л 1.1 Планирование и организация бизнес-процессов в условиях рыночных отношений Виды (классификация) бизнес-планов. Методы бизнес-планирования		
Тема 2 Виды планирования бизнес-процессов	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7,9-11, ЛР 1,2,4, 13,14,15
	Л. 2.1 Стратегическое бизнес-планирование. Бюджетирование (оперативное планирование)	2	
	Практические занятия	2	
	П. 2.1 Семинар: стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат. Цели организации. Проблемы российской практики планирования. Предпосылки разработки бизнес-плана. Контрольное тестирование.		
	Самостоятельное изучение:	2	
	Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Рекомендации по написанию бизнес-плана. Бизнес-план как инструмент построения бизнес-процессов		
Раздел 2. Содержание и порядок разработки бизнес-плана			
Тема 3 Общая структура бизнес-плана. Анализ	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7,9-11, ЛР 1,2,4, 13,14,15
	Л 3.1 Титульный лист. Оглавление. Резюме. Общее описание компании. Анализ отрасли. Цели компании. Товары и услуги		

отрасли.	Практические занятия	2	
	П 3.1 Семинар. Программные продукты бизнес-планирования. Назначение общего описания компании в бизнес-плане. Ключевые вопросы рассматриваемые в анализе отрасли. Основные шаги проведения процесса анализа отрасли для предприятий.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ информации и выбор темы для своего бизнес-проекта	2	
Тема 4. Анализ рынка	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7,9-11, ЛР 1,2,4, 13,14,15
	Л 4.1 Общее описание рынка и его целевых сегментов. Модель сегментирования Шеррингтона 5W. Методики и инструменты определения потенциальной целевой аудитории. Целевая аудитория. Определение спроса на продукцию. Конкурентное окружение проекта. Анализ конкурентов		
	Практические занятия	2	
	П 4.1 Сбор данных для проведения маркетингового исследования в разделе «Анализ рынка» Основные составляющие раздела «Анализ рынка» Факторы влияющие на спрос на товар. Цель конкурентного анализа		
	П 4.2 Основные направления сегментирования целевой аудитории. Текущая ситуация на рынке избранного товара.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Анализ рыночных тенденций и положения дел в отрасли. Подготовка раздела бизнес-плана	2	
Тема 5. План маркетинга	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7,9-11, ЛР 1,2,4, 13,14,15
	Л 5.1 Анализ внешнего окружения (PEST, 5 сил Портера, SWOT) Маркетинговая стратегия 4P. Уникальное торговое предложение. Основные направления маркетинга и маркетинговые подходы для формирования имиджа и фирменного стиля компании.		
	Практические занятия	4	
	П 5.1 Составление аналитических таблиц и проведение анализа 5 сил Портера, SWOT П 5.2 Формулирование маркетинговой стратегии и маркетингового плана. Определение целей в области маркетинга, а также разработка плана маркетинга		
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка маркетинговых возможностей и ресурсов, определение целей в области маркетинга Методы стратегического планирования и проработка ценообразования, спроса и предложения. Подготовка раздела бизнес-плана - оценка маркетинговых возможностей и ресурсов, определение целей в области маркетинга, маркетинговая стратегия и	2	

	маркетинговый план		
Тема 6. План производства	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7,9-11, ЛР 1,2,4, 13,14,15
	Л 6.1 Планирование производственного процесса. Методы структурирования бизнес-процессов. Производственная программа. Смета затрат на производство.		
	Практические занятия	2	
	П 6.1 Расчет сырьевых ресурсов и производственных затрат. Определение необходимого оборудования, сырья, материалов.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Составление сметы затрат. Подготовка раздела бизнес-плана	2	
Тема 7. Организационный план	Содержание учебного материала	2	ОК 1-7,9-11, ЛР 1,2,4, 13,14,15
	Л. 7.1. Виды организационных структур. Административный, управленческий, обслуживающий персонал. Должностные обязанности. Аутсорсинг персонала.		
	Практические занятия	2	
	П 7.1 Выбор оптимальной организационной структуры для собственного проекта. Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией; иерархического перечня функций, поддерживающих производство и предоставление продуктов и услуг; иерархического перечня исполнительных звеньев, обеспечивающих реализацию функций и матрицы проекций, описывающей закрепление функций за исполнительными звеньями.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Составление штатного расписания бизнес-плана	2	
Тема 8. Финансовое планирование	Содержание учебного материала		
	Л. 8.1. Основные финансовые показатели эффективности проекта. Разработка и обоснование финансового плана	2	ОК 1-7,9-11, ЛР 1,2,4, 13,14,15 ПК 2.1
	Практическое обучение:		
	П 8.1 Основные финансовые расчеты. Оценка кредитоспособности проекта/фирмы. Практическая работа с финансовыми отчетами. Отработка методов и временных рамок финансового планирования.	4	
	П 8.2 Расчёты прибыли и убытков, зарплат, постоянных и переменных издержек, объема продаж в соответствии с целевыми рынками		
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
Проведение финансовых расчетов. Подготовка раздела бизнес-плана			
Тема 9 Оформление	Содержание учебного материала		ОК 1-7,9-11,

бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения	Л. 9.1. Презентации для различных заинтересованных сторон. Влияние презентации на аудиторию. Методы презентации, использование различных средств презентации. Структура презентаций, регламентирование презентации по времени.	2	ЛР 1,2,4, 13,14,15
	Практические занятия	2	
	П 9.1 Отработка ключевых частей презентации исходя из предполагаемой аудитории: инвесторы; партнеры; сотрудники и пр.		
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	Доработка бизнес-проекта и подготовка его презентации	3	
	Дифференцированный зачет	4	
	Всего	64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-наглядные пособия

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1 Обязательные печатные издания

1. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учеб. пособие / М.В. Романова. — Москва: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 240 с.
<https://znanium.com/read?id=304295>

2. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. <https://znanium.com/read?id=303882>

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 296 с. <https://znanium.com/catalog/product/883963>
4. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 240 с.
<https://znanium.com/catalog/product/945954>
5. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. — <https://znanium.com/catalog/product/652953>
9. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501>
10. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. — 2-е изд., испр. и доп. — Омега-Л, 2012. — 152 с.
11. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2012. — 346 с.

13. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А. Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. – 102 с.

3.2.3. Электронные издания

1. <https://netology.ru/blog/08-2023-business-plan>
2. <https://hsem.susu.ru/iepm/wp-content/uploads/sites/2/2017/09/Biznes-planirovanie-Uchebnoe-posobie.pdf>
3. Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимателей - www.businessvoc.ru
4. Система самодиагностики деловых возможностей предпринимателей- www.businessstest.ru
5. Электронный Центр малого бизнеса - www.tradecenter.ru
6. Каталог специализированных экономических журналов - <http://www.gaap.ru/biblio>
7. Компьютерные справочно-правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: <ul style="list-style-type: none"> – структуры и функций бизнес-планов; – требования инвесторов к разработке бизнес-планов; – методики бизнес – планирования. Умения: <ul style="list-style-type: none"> – определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг); – составлять схему производственного потока фирмы; – разрабатывать системы подбора, расстановки и использования кадров; – составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции; – рассчитывать финансовые показатели; – презентовать бизнес – проект. 	<p>Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>устный опрос</p> <p>тестирование</p> <p>выполнение индивидуальных заданий различной сложности</p> <p>оценка ответов в ходе эвристической беседы,</p> <p>оценка докладов по тематике</p> <p>подготовка презентаций</p>