

Тамбовское областное государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение «Тамбовский бизнес-колледж»

Предметно-цикловая комиссия экономических и учетных дисциплин

Утверждаю:  
Директор ТОГАПОУ  
«Тамбовский бизнес-колледж»  
\_\_\_\_\_ Астахова Н.В.

Приказ № 59 от 30.08.2023 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОУП 14 «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ЭКОНОМИКЕ»  
среднее профессиональное образование  
(программа подготовки специалистов среднего звена)  
38.02.07 «Банковское дело»

Тамбов 2023

ОДОБРЕНА  
Предметной цикловой комиссией  
экономических и учетных дисциплин

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 38.02.07  
«Банковское дело»

Протокол №  
от «28» августа 2023г.

Председатель Предметной цикловой  
комиссии

\_\_\_\_\_ Дементьев Н.В.

Заместитель директора по УПР

\_\_\_\_\_ Гарницкая И.Д.

Составитель (автор):

Банникова М.С., канд. экон. наук преподаватель ТОГАПОУ «Тамбовский  
бизнес-колледж»

Рецензент:

**Аннотация**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ПОО.03 «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ЭКОНОМИКЕ»**

**Цели и задачи учебной дисциплины:**

**Целью** дисциплины является - формирование профессиональной теоретико-методической компетентности в области организации проектной и исследовательской деятельности студентов, реализации технологий проектного обучения, предусмотренных ФГОС СОО.

**Задачи дисциплины:**

- обучение планированию;
- формирование навыков сбора и обработки информации, материалов;
- умение анализировать (креативность и критическое мышление);
- умение составлять письменный отчет;
- формировать позитивное отношение к работе.

**Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к предлагаемым общеобразовательным предметам среднего профессионального образования.

Основные дидактические единицы (темы):

Тема 1 Общая характеристика индивидуального проекта

Тема 2 Особенности бизнес проектирования

Тема 3 Формула маркетинга проекта

Тема 4 Модели бизнес-планирования

Тема 5 Продукт проекта

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять проблему, гипотезу, цели и задачи решения проектной задачи, планировать виды деятельности;
- оценивать постановку цели и задач исследования, определять возможности и эффективность применения различных методов, приемов, форм его организации;
- анализировать факты и явления;
- находить и анализировать информацию, необходимую для решения профессиональных проблем, повышения эффективности деятельности, профессионального самообразования и саморазвития;
- находить и использовать методическую литературу и др. источники информации;

- проводить контроль, осуществлять отбор контрольно-измерительных материалов, форм и методов диагностики результатов проектной деятельности;
- определять цели, задачи, планировать исследовательскую и проектную деятельность;
- использовать методы и методики исследования и проектирования;
- оформлять и презентовать результаты исследовательской и проектной работы.

**знать:**

- методологические основы проектной деятельности
- виды проектов и проектных продуктов;
- основы организации опытно-экспериментальной работы;
- средства контроля и оценки качества;
- алгоритм выполнения самостоятельной проектной работы;
- содержание основных разделов бизнес плана;
- актуальные модели бизнес-планирования;
- требования к оформлению и презентации проекта.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных и практических задач, на развитие личностных способностей и дальнейшего профессионального роста выпускника-будущего специалиста.

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общая характеристика программы .....	6
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	10
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	15
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	17

## **1. Общая характеристика программы**

### **1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Программа учебной дисциплины ПОО.03 «Индивидуальный проект по экономике» является частью основной образовательной программы программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.07 «Банковское дело», квалификация – менеджер по продажам.

Программа учебной дисциплины может быть использована для изучения в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего профессионального образования, при подготовке квалифицированных специалистов среднего звена, атак же в дополнительном профессиональном образовании.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Учебная дисциплина ОУП.14 «Индивидуальный проект по экономике» относится к числу предлагаемых предметов основного общего образования.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:**

**Целью** дисциплины является - формирование профессиональной теоретико-методической компетентности в области организации проектной и исследовательской деятельности студентов, реализации технологий проектного обучения, предусмотренных ФГОС СОО.

#### **Задачи дисциплины:**

- обучение планированию;
- формирование навыков сбора и обработки информации, материалов;
- умение анализировать (креативность и критическое мышление);
- умение составлять письменный отчет;
- формировать позитивное отношение к работе.

#### **Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к учебным предметам по выбору в структуре ООП среднего профессионального образования.

#### **Основные дидактические единицы (темы):**

Раздел 1. Общая характеристика индивидуального проекта

Раздел 2 Особенности бизнес проектирования

Раздел 3 Формула маркетинга проекта

Раздел 4 Модели бизнес-планирования

Раздел 5 Продукт проекта

**Цель курса** – способствовать трудоустройству выпускников.

- **В результате изучения дисциплины обучающийся должен** определять проблему, гипотезу, цели и задачи решения проектной задачи, планировать виды деятельности;
- оценивать постановку цели и задач исследования, определять возможности и эффективность применения различных методов, приемов, форм его организации;
- анализировать факты и явления;
- находить и анализировать информацию, необходимую для решения профессиональных проблем, повышения эффективности деятельности, профессионального самообразования и саморазвития;
- находить и использовать методическую литературу и др. источники информации;
- проводить контроль, осуществлять отбор контрольно-измерительных материалов, форм и методов диагностики результатов проектной деятельности;
- определять цели, задачи, планировать исследовательскую и проектную деятельность;
- использовать методы и методики исследования и проектирования;
- оформлять и презентовать результаты исследовательской и проектной работы.

**знать:**

- методологические основы проектной деятельности
- виды проектов и проектных продуктов;
- основы организации опытно-экспериментальной работы;
- средства контроля и оценки качества;
- алгоритм выполнения самостоятельной проектной работы;
- содержание основных разделов бизнес плана;
- актуальные модели бизнес-планирования;
- требования к оформлению и презентации проекта.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных и практических задач, на дальнейшее развитие личностных способностей и дальнейшего профессионального роста выпускника-будущего специалиста.

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 32 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 26 часов.

#### Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

#### Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального	ЛР 4



конструктивного «цифрового следа».	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	26
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	26
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой (проектом) (если работой предусмотрено)	-
Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии Домашняя работа	
Промежуточная аттестация	6
Итоговая аттестация в форме (указать) защиты проекта	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУП 14 «Индивидуальный проект по экономике»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<i>I семестр</i>			
Раздел 1. Общая характеристика индивидуального проекта			
Тема 1.1 Понятие «проект». Краткая методология дисциплины	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК1-ОК11 ЛР 1,2,4,13,14,15
	<b>Практическое занятие</b> Изучение целей, задач проектной деятельности, построение шагов работы над проектом основные. Классификация индивидуальных проектов. Требования к выбору темы проекта Изучение классификации и требований к проекту	2	
Тема 1.2 Этапы проектной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК1-ОК11 ЛР 1,2,4,13,14,15
	<b>Практическое занятие</b> Изучение планирования работы над проектом, определение ключевых шагов	2	
Тема 1.3. Требования к содержанию индивидуального проекта Виды источников информации	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК1-ОК11 ЛР 1,2,4,13,14,15
	<b>Практическое занятие</b> Изучение требований и критерий к выбору проекта, работа с источниками информации	2	
Раздел 2 Особенности бизнес проектирования			
	<b>Содержание учебного материала</b>		

Тема 2. 1 Генерация бизнес идеи	<b>Практическое занятие</b> Изучить методы: мозговой штурм, метод «шести шляп», ментальные карты, метод синтетики метод «Ловушка идей». овладеть навыками оценки бизнес-идей. Генерация бизнес идеи для собственного проекта	2	ОК1-ОК11 ЛР 1,2,4,13,14,15
Тема 2. 2 Бизнес-план и его структура	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК1-ОК11 ЛР 1,2,4,13,14,15
	<b>Практическое занятие</b> Понятие и назначение бизнес-плана. Требования к формату и структуре бизнес-плана. Изучение основных разделов бизнес плана и их краткого содержания	4	
	<b>Промежуточная аттестация</b>	6	
<i>2 семестр</i> Раздел 3 Элементы бизнес-планирования			
Тема 3.1 Составление портрета клиента	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<b>Практическое занятие</b> Сегментирование рынка. Целевая аудитория проекта Составление портрета клиента используя социально-демографические и психографические характеристики Определение целевой аудиторий и её анализ для конкретных товаров/услуг; расчета доли рынка. Определение целевой аудитории и психологические характеристики потенциальных покупателей с помощью методике 5 W Шеррингтона.	2	ОК1-ОК11 ЛР 1,2,4,13,14,15
Тема 3. 2 Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<b>Практическое занятие</b> Изучение описания продуктов и услуг, относящихся к собственной бизнес идее.	2	ОК1-ОК11 ЛР 1,2,4,13,14,15
Тема 3. 3 Анализ внешнего окружения	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<b>Практическое занятие</b> Изучение методики 5 сил Портера и SWOT анализ. Определение сильных, слабых сторон возможностей и угроз для бизнеса Построение ее на своем примере	2	ОК1-ОК11 ЛР 1,2,4,13,14,15
	<b>Содержание учебного материала</b>		

Тема 3.4. Концепция 4 «Р»	<b>Практическое занятие</b> Применение правила 4 «Р» конкретно к своей бизнес-идее. Изучение методов продвижения: телевизионная реклама, торговая ярмарка, пресс-релизы, реклама в интернете, событийный маркетинг. Формулирование способов продвижения своего продукта.	2	OK1-OK11 ЛР 1,2,4,13,14,15
Раздел 4 Продукт проекта			
Тема 4. 1 Подготовка презентации проекта.	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<b>Практическое занятие</b> Правила оформления проекта. Изучение требований к защите проекта. Подготовка презентаций	2	OK1-OK11 ЛР 1,2,4,13,14,15
Защита проекта	<b>Практическое занятие</b> Индивидуальная презентация проекта	4	
<b>Итого</b>		<b>26</b> +6 промежуточная аттестация	
<b>Всего:</b>		<b>32</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

рабочее место преподавателя; посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся); мультимедийное оборудование.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

#### 3.2 Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

##### Основные источники:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
2. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М.: Инфра-М, 2018. — 64 с.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.
4. Бейт Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе / Н. Бейт. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 208 с.
5. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
6. Бизнес-планирование. 4-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — М.: ЮНИТИ, 2017. — 591 с.
7. Бобков Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 320 с.
8. Борисова О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: Учебное пособие / О.В. Борисова. — М.: Академия, 2016. — 320 с.
9. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
10. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. — 352 с.
11. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2017. — 280 с.
12. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.

13. Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. — М.: Инфра-М, 2017. — 320 с.
14. Гарнов А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. Пособие / А.П. Гарнов. — М.: ДиС, 2018. — 272 с.
15. Гладкий А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере / А.А. Гладкий. — М.: Рид Групп, 2017. — 240 с.
16. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.
17. Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. — М.: Ось-89, 2018. — 592 с.
18. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 96 с.
19. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.
20. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. — М.: Русайнс, 2018. — 16 с.
21. Жариков В.Д. Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. — М.: КноРус, 2017. — 62 с

#### **Интернет источники:**

1. <https://rosstat.gov.ru/>
2. <https://alterainvest.ru/rus/biznes-idei/> - 873 Бизнес идеи
3. <https://www.openbusiness.ru/biz/business/85-zarubezhnykh-idey-biznesa-kotorykh-net-v-rossii/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения, (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Студент умеет:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике полученные знания для открытия собственного бизнеса</li> <li>- презентовать собственную идею</li> <li>- применять некоторые модели бизнес-планирования;</li> </ul>	<p>Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>устный опрос</p> <p>выполнение индивидуальных заданий</p> <p>собеседование</p>
<b>Студент знает:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание основных разделов бизнес плана;</li> <li>– определение целевой аудитории;</li> <li>– составление портрета клиента;</li> <li>– маркетинговую концепцию «4Р»;</li> <li>– способы продвижения продукта</li> </ul>	<p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p>	<p>подготовка презентаций</p>

	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
--	--	--