

Тамбовское областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение «Тамбовский бизнес-колледж»

Предметно-цикловая комиссия экономических и учетных дисциплин

Утверждаю:
Директор ТОГАПОУ
«Тамбовский бизнес-колледж»
_____ Астахова Н.В.

Приказ № 59 от 30.08.2023 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПОО 03 «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ЭКОНОМИКЕ»
среднее профессиональное образование
(программа подготовки специалистов среднего звена)
38.01.07 «Банковское дело»

Тамбов 2023

ОДОБРЕНА
Предметной цикловой комиссией
экономических и учетных дисциплин

Разработана на основе
Федерального государственного
образовательного стандарта по
специальности 38.01.07 «Банковское
дело»

Протокол №
от «28» августа 2023г.

Председатель Предметной цикловой
комиссии

_____ Дементьев Н.В.

Заместитель директора по УПР

_____ Гарницкая И.Д.

Составитель (автор):

Рукина Е.В. преподаватель ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж»

Рецензент:

Аннотация
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПОО 03 «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ЭКОНОМИКЕ»

Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью дисциплины является - формирование профессиональной теоретико-методической компетентности в области организации проектной и исследовательской деятельности студентов, реализации технологий проектного обучения, предусмотренных ФГОС СОО.

Задачи дисциплины:

- обучение планированию;
- формирование навыков сбора и обработки информации, материалов;
- умение анализировать (креативность и критическое мышление);
- умение составлять письменный отчет;
- формировать позитивное отношение к работе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к предметам по выбору в структуре ООП среднего профессионального образования.

Основные дидактические единицы (темы):

Тема 1 Общая характеристика индивидуального проекта

Тема 2 Особенности бизнес проектирования

Тема 3 Формула маркетинга проекта

Тема 4 Модели бизнес-планирования

Тема 5 Продукт проекта

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять проблему, гипотезу, цели и задачи решения проектной задачи, планировать виды деятельности;
- оценивать постановку цели и задач исследования, определять возможности и эффективность применения различных методов, приемов, форм его организации;
- анализировать факты и явления;
- находить и анализировать информацию, необходимую для решения профессиональных проблем, повышения эффективности деятельности, профессионального самообразования и саморазвития;
- находить и использовать методическую литературу и др. источники информации;

- проводить контроль, осуществлять отбор контрольно-измерительных материалов, форм и методов диагностики результатов проектной деятельности;
- определять цели, задачи, планировать исследовательскую и проектную деятельность;
- использовать методы и методики исследования и проектирования;
- оформлять и презентовать результаты исследовательской и проектной работы.

знать:

- методологические основы проектной деятельности
- виды проектов и проектных продуктов;
- основы организации опытно-экспериментальной работы;
- средства контроля и оценки качества;
- алгоритм выполнения самостоятельной проектной работы;
- содержание основных разделов бизнес плана;
- актуальные модели бизнес-планирования;
- требования к оформлению и презентации проекта.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных и практических задач, на развитие личностных способностей и дальнейшего профессионального роста выпускника-будущего специалиста.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Общая характеристика программы	6
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	10
3. Условия реализации учебной дисциплины.....	15
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	17

1. Общая характеристика программы

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины ОУП 14 «Индивидуальный проект по экономике» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)», квалификация – менеджер по продажам.

Программа учебной дисциплины может быть использована для изучения в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего профессионального образования, при подготовке квалифицированных специалистов среднего звена, атак же в дополнительном профессиональном образовании.

Учебная дисциплина ОУП 14 «Индивидуальный проект по экономике» входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин основной профессиональной образовательной программы.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина **Индивидуальный проект по экономике** относится к базовым учебным предметам по выбору

1.3. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Целью дисциплины является - формирование профессиональной теоретико-методической компетентности в области организации проектной и исследовательской деятельности студентов, реализации технологий проектного обучения, предусмотренных ФГОС СОО.

Задачи дисциплины:

- обучение планированию;
- формирование навыков сбора и обработки информации, материалов;
- умение анализировать (креативность и критическое мышление);
- умение составлять письменный отчет;
- формировать позитивное отношение к работе.

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к учебным предметам по выбору в структуре ООП среднего профессионального образования.

Основные дидактические единицы (темы):

Раздел 1. Общая характеристика индивидуального проекта

Раздел 2 Особенности бизнес проектирования

Раздел 3 Формула маркетинга проекта

Раздел 4 Модели бизнес-планирования

Раздел 5 Продукт проекта

Цель курса –способствовать трудоустройству выпускников.

– **В результате изучения дисциплины обучающийся должен** определять проблему, гипотезу, цели и задачи решения проектной задачи, планировать виды деятельности;

– оценивать постановку цели и задач исследования, определять возможности и эффективность применения различных методов, приемов, форм его организации;

– анализировать факты и явления;

– находить и анализировать информацию, необходимую для решения профессиональных проблем, повышения эффективности деятельности, профессионального самообразования и саморазвития;

– находить и использовать методическую литературу и др. источники информации;

– проводить контроль, осуществлять отбор контрольно-измерительных материалов, форм и методов диагностики результатов проектной деятельности;

– определять цели, задачи, планировать исследовательскую и проектную деятельность;

– использовать методы и методики исследования и проектирования;

– оформлять и презентовать результаты исследовательской и проектной работы.

знать:

– методологические основы проектной деятельности

– виды проектов и проектных продуктов;

– основы организации опытно-экспериментальной работы;

– средства контроля и оценки качества;

– алгоритм выполнения самостоятельной проектной работы;

– содержание основных разделов бизнес плана;

– актуальные модели бизнес-планирования;

– требования к оформлению и презентации проекта.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на достижение общеобразовательных, воспитательных и практических задач, на дальнейшее

развитие личностных способностей и дальнейшего профессионального роста выпускника-будущего специалиста.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 32 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 26 часов.

Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

Личностные результаты

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4

Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	26
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	26
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой (проектом) (если работой предусмотрено)	-
Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии	
Домашняя работа	
Промежуточная аттестация	6
Итоговая аттестация в форме (указать) защиты проекта	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУП 14 «Индивидуальный проект по экономике»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)
1	2
<i>I семестр</i>	
Раздел 1. Общая характеристика индивидуального проекта	
Тема 1.1 Понятие «проект». Краткая методология дисциплины	Содержание учебного материала Практическое занятие Изучение целей, задач проектной деятельности, построение шагов работы над проектом основные. Классификация индивидуальных проектов Требования к выбору темы проекта Изучение классификации требований к проекту
Тема 1.2 Этапы проектной деятельности	Содержание учебного материала Практическое занятие Изучение планирования работы над проектом, определение ключевых шагов
Тема 1.3. Требования к содержанию индивидуального проекта Виды источников информации	Содержание учебного материала Практическое занятие Изучение требований и критерий к выбору проекта, работа с источниками информации
Раздел 2 Особенности бизнес проектирования	
Тема 2. 1 Генерация бизнес идеи	Содержание учебного материала Практическое занятие Изучить методы: мозговой штурм, метод «шести шляп», ментальные карты, метод синтетики метод «Ловушка идей». овладеть навыками оценки бизнес-идей. Генерация бизнес идеи для собственного проекта
Тема 2. 2 Бизнес-план и его структура	Содержание учебного материала

	Практическое занятие Понятие и назначение бизнес-плана. Требования к формату и структуре бизнес-плана. Изучение основных разделов бизнес плана и их краткого содержания
	Промежуточная аттестация
<i>2 семестр</i> Раздел 3 Элементы бизнес-планирования	
Тема 3.1 Составление портрета клиента	Содержание учебного материала Практическое занятие Сегментирование рынка. Целевая аудитория проекта Составление портрета клиента используя социально-демографические психографические характеристики Определение целевой аудиторий и анализ для конкретных товаров/услуг; расчета доли рынка. Определение целевой аудитории и психологические характеристики потенциальных покупателей с помощью методике 5 W Шеррингтона.
Тема 3. 2 Разработка перечня продуктов и услуг, предоставляемых компанией	Содержание учебного материала Практическое занятие Изучение описания продуктов и услуг, относящихся к собственной бизнес идее.
Тема 3. 3 Анализ внешнего окружения	Содержание учебного материала Практическое занятие Изучение методики 5 сил Портера и SWOT анализ. Определение сильных, слабых сторон возможностей и угроз для бизнеса Построение ее на своем примере
Тема 3.4. Концепция 4 «Р»	Содержание учебного материала Практическое занятие Применение правила 4 «Р» конкретно к своей бизнес-идее. Изучение методов продвижения: телевизионная реклама, торговая ярмарка, пресс-релизы, реклама в интернете, событийный маркетинг. Формулирование способов продвижения своего продукта.
Раздел 4 Продукт проекта	
Тема 4. 1 Подготовка презентации проекта.	Содержание учебного материала

	Практическое занятие Правила оформления проекта. Изучение требований к защите проекта Подготовка презентаций
Защита проекта	Практическое занятие Индивидуальная презентация проекта

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

рабочее место преподавателя; посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся); мультимедийное оборудование.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2 Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
2. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М.: Инфра-М, 2018. — 64 с.
3. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 144 с.
4. Бейт Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе / Н. Бейт. — М.: Олимп-Бизнес, 2017. — 208 с.
5. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
6. Бизнес-планирование. 4-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — М.: ЮНИТИ, 2017. — 591 с.
7. Бобков Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 320 с.
8. Борисова О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: Учебное пособие / О.В. Борисова. — М.: Академия, 2016. — 320 с.
9. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
10. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. — 352 с.
11. Виноградова М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. — М.: Дашков и К, 2017. — 280 с.
12. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.

13. Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. — М.: Инфра-М, 2017. — 320 с.
14. Гарнов А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. Пособие / А.П. Гарнов. — М.: ДиС, 2018. — 272 с.
15. Гладкий А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере / А.А. Гладкий. — М.: Рид Групп, 2017. — 240 с.
16. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.
17. Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. — М.: Ось-89, 2018. — 592 с.
18. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 96 с.
19. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.
20. Еремеева Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. — М.: Русайнс, 2018. — 16 с.
21. Жариков В.Д. Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. — М.: КноРус, 2017. — 62 с

Интернет источники:

1. <https://rosstat.gov.ru/>
2. <https://alterainvest.ru/rus/biznes-idei/> - 873 Бизнес идеи
3. <https://www.openbusiness.ru/biz/business/85-zarubezhnykh-idey-biznesa-kotorykh-net-v-rossii/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения, (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Студент умеет:		
<ul style="list-style-type: none"> - применять на практике полученные знания для открытия собственного бизнеса - презентовать собственную идею - применять некоторые модели бизнес-планирования; 	<p>Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>устный опрос</p> <p>выполнение индивидуальных заданий</p> <p>собеседование</p>
Студент знает:		
<ul style="list-style-type: none"> - содержание основных разделов бизнес плана; – определение целевой аудитории; – составление портрета клиента; – маркетинговую концепцию «4Р»; – способы продвижения продукта 	<p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p>	<p>подготовка презентаций</p>

	«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
--	--	--